



Sponsorplan

Leeuwarder Zwaluwen

2017 - 2020

Inhoudsopgave Sponsorplan

1. Inhoudsopgave en contactgegevens
2. Voorwoord
3. Varianten en voorwaarden
4. Afsluiting

Contactgegevens



C.S.V. De Leeuwarder Zwaluwen
Middelzeelaan 18 A
8931 AK Leeuwarden
Telefoon 058- 288 44 33
Website: www.leeuwarderzwaluwen.nl

2. VOORWOORD

Leeuwarder Zwaluwen is een voetbalclub uit Leeuwarden (Friesland) en speelt op sportpark Nijlân in de wijk Nijlân. De club is opgericht op 15 augustus 1924 en speelt in de Tweede klasse zaterdag (2017/2018). De clubkleuren zijn blauw-zwart. Zwaluwen heeft ruim 700 leden.

Binnen Leeuwarder Zwaluwen is aandacht voor seniorenvoetbal, jeugdvoetbal en dames-/ meisjes voetbal. Voetbal is de populairste sport in Nederland. Zowel onder jongens als in toenemende mate onder meisjes. Juist bij Leeuwarder Zwaluwen wordt er bewust veel aandacht besteed aan de jeugdafdeling.

De jeugdafdeling kent ca. 250 spelers verdeeld over diverse leeftijdscategorie en.

Zowel bij de jeugdafdeling als bij de senioren selecteert Leeuwarder Zwaluwen bij de selectie-elftallen op talent en voetbalkunde. Dit om voor zoveel mogelijk spelers de meest uitdagende en motiverende omgeving te realiseren. Tevens is Leeuwarder Zwaluwen onderdeel van www.sportwijknylan.nl waarmee wij onze maatschappelijke betrokkenheid invulling geven door zoveel mogelijk mensen te laten genieten van sport en beweging.

De vele bezoekers op ons sportcomplex laten zien dat Leeuwarder Zwaluwen een maatschappelijke functie vervult.

Leeuwarder Zwaluwen draait op veel vrijwilligers die ziel en zaligheid in deze mooie club steken. Om de kwaliteit en het sportniveau van Leeuwarder Zwaluwen te waarborgen is uw hulp dan ook erg belangrijk.

Daarom zijn wij op zoek naar sponsors die onze club willen steunen. Onze sponsors zien wij als een langdurige relatie en juist hierin willen wij investeren om gezamenlijk iets op te bouwen en spreken daarom liever over een partnership.

Een levendige vereniging trekt meer leden en publiek, met als resultaat extra inkomsten en natuurlijk meer zichtbaarheid voor de sponsors. Zo werken de sponsorgelden als een kloppend hart binnen de vereniging.

Dit is het sponsorplan van de voetbalvereniging Leeuwarder Zwaluwen. Dit plan is geschreven om alle sponsormogelijkheden binnen de vereniging beter zichtbaar te maken voor sponsors en om er voor te zorgen dat er voor leden van het bestuur of de sponsorcommissie een duidelijke richtlijn is bij het werven van sponsors. Het sponsorplan geeft ook inzicht in wat de sponsor van de vereniging mag verwachten.

Door deze zichtbaarheid en duidelijkheid te bieden hoopt het bestuur de sponsoring van de vereniging naar een hoger niveau te tillen, zowel in kwantiteit als in kwaliteit.

Dit sponsorplan bevat onder andere korte omschrijvingen van de verschillende vormen van sponsoring. Daarnaast staat er in het derde hoofdstuk een overzicht van de verschillende sponsorvarianten en de bijbehorende voorwaarden.

In sponsorovereenkomsten zal naar dit document worden verwezen. Veel van de huidige sponsoren van de vereniging zijn een overeenkomst aangegaan, niet alleen om hun eigen naamsbekendheid en maatschappelijke betrokkenheid in de gemeenschap te vergroten, maar vooral ook omdat ze de vereniging en haar leden een warm hart toedragen. Het bestuur zal alles in het werk stellen om de eer en goede naam van de sponsoren hoog te houden en de uitstraling van de vereniging sportief, correct en sfeervol te houden. Dit om er voor te zorgen dat de vereniging het waard blijft om als sponsor te steunen.

Indien u als sponsor een voorstel heeft dat niet in dit document staat vermeld, kunt u dit te allen tijde bespreekbaar maken bij het bestuur. Wij staan u graag te woord en zullen uw voorstel met uiterste zorg behandelen.

Wij vertrouwen erop dat dit document voldoende duidelijkheid biedt.

Met sportieve groet,

Henk Busstra

Bestuurslid Commercie

Leeuwarder Zwaluwen

3. Vormen van sponsoring.

Onze vereniging kent diverse sponsormogelijkheden. Op de volgende pagina's willen wij u daar graag meer over vertellen zodat u, zo mogelijk, een keuze kunt maken. Uiteraard kunnen die mogelijkheden in een persoonlijk gesprek op uw wensen worden aangepast.

- Hoofdsponsor
- Co-sponsor
- Lid van de Zakenclub
- De Club van 50
- Reclameborden
- Advertentie in programmablad
- Advertentie in presentatiegids
- Kledingsponsor Jeugd
- Kledingsponsor Senioren
- Donateurschap
- Toernooisponsor Jeugd
- Sponsor Open Dag jeugd
- Reclame op de website (internet)
- Bal sponsor
- TV reclame in de kantine
- Giften

3.1. Hoofdsponsor.

De hoofdsponsor sluit een contract af met de vereniging (het hoofdbestuur) voor de duur van minimaal drie jaar. Na deze periode wordt de sponsor de mogelijkheid geboden dit opnieuw voor minimaal drie jaar te continueren.

De hoofdsponsor stelt in het eerste jaar van de contractperiode een pakket sportkleding beschikbaar voor het 1e elftal. Dit wordt in overleg met het bestuur en de spelersraad samengesteld. Als, buiten schuld van de vereniging om, de kleding niet meer volledig of representatief is vult de sponsor dit aan dan wel vervangt de sponsor het pakket gedurende de contractperiode.

Tijdens de duur van het contract verstrekt de hoofdsponsor de vereniging jaarlijks een contractueel vastgelegde financieel bijdrage. Na afloop van de contractperiode vervalt de beschikbaar gestelde sportkleding aan de vereniging. Tegenover bovenstaande ' plichten' staan uiteraard ook ' rechten' voor de hoofdsponsor:

- Reclame op voorzijde van de shirts van het 1e elftal. Deze wordt overeenkomstig de geldende richtlijnen van de KNVB aangebracht.
- Reclame op de trainingspakken overeenkomstig de geldende richtlijnen van de KNVB aangebracht.
- Een reclamebord, lengte 6.10 mtr, langs het hoofdveld van de C.s.v. De Leeuwarder Zwaluwen (zie ook bij reclameborden)
- Reclame op het bord bij de ingang van het sportcomplex
- Bedrijfsvlaggen bij de ingang van het sportpark en bij de tribune
- Bij elke thuiswedstrijd van het 1e elftal heeft de sponsor recht op:
 - Twee toegangskaarten
 - Toegang en consumpties voor twee personen voor, tijdens en na de wedstrijd in de bestuurskamer
 - Reclameboodschap d.m.v. omroepinstallatie tijdens de wedstrijd
- Vermelding van naam + logo op het hoofdsponsorbord van de zakenclub
- Advertentieruimte van 1/1/ pagina in het programmablade bij de thuiswedstrijden van het 1e elftal
- Advertentieruimte op de website www.leeuwarderzwaluwen.nl
- Advertentieruimte in de (jaarlijkse) presentatiegids

Daarnaast t.a.v. specifieke zakenclub activiteiten:

- Het bijwonen van zakenclub activiteiten (1 a 2 keer per jaar)
- Naamsvermelding in het programmablade bij het overzicht van de zakenclubleden
- Naamsvermelding in de presentatiegids bij het overzicht van de zakenclubleden
- Het plaatsen van zijn/haar gegevens op de website www.leeuwarderzwaluwen.nl

3.2 Co - Sponsor

De co-sponsor sluiten met de vereniging of de zakenclub een contract af voor de duur van minimaal drie jaar. Dit contract loopt parallel aan het contract met de hoofdsponsor. Na deze periode wordt de co-sponsor de mogelijkheid geboden opnieuw voor minimaal drie jaar als zodanig op te treden. Tijdens de duur van het contract verstrekt de co-sponsor de vereniging jaarlijks een contractueel vastgelegde financieel bijdrage.

De 'rechten' van de co-sponsor bestaan uit:

- Reclame op de achterzijde van de shirts van het 1e elftal, overeenkomstig de geldende richtlijnen van de K.N.V.B. (*)
- Een reclamebord, lengte 6.10 meter, langs het hoofdveld van de C.S.V. de Leeuwarder Zwaluwen (zie ook reclameborden)
- Advertentieruimte (1/2 pagina) in het programmabladd bij de thuiswedstrijden van het 1e elftal
- Advertentieruimte op de website www.leeuwarderzwaluwen.nl
- Advertentieruimte in de (jaarlijkse) presentatiegids
- Gratis toegang voor twee personen bij de thuiswedstrijden van het 1e elftal
- Toegang en consumpties voor twee personen voor, tijdens en na de thuiswedstrijd van het 1e elftal in de bestuurskamer
- Reclame op bord bij de ingang van het sportcomplex
- Reclameboodschap op de omroepinstallatie tijdens de thuiswedstrijden van het 1e elftal

(*) eventuele extra kosten voor het aanbrengen van deze reclame komen voor rekening van de co-sponsor (in overleg met de hoofdsponsor)

Daarnaast t.a.v. specifieke zakenclub activiteiten:

- het bijwonen van zakenclub activiteiten (1 a 2 keer per jaar)
- Naamsvermelding in het programmabladd bij het overzicht van de zakenclubleden
- Naamsvermelding in de presentatiegids bij het overzicht van de zakenclubleden
- Het plaatsen van zijn/haar gegevens op de website www.leeuwarderzwaluwen.nl

3.3 Lid van de Zakenclub

De zakenclub is een aparte stichting die zich ten doel stelt voornamelijk de eerste selecties van onze vereniging financieel te ondersteunen.

Naast de hoofdsponsor, co-sponsor zijn momenteel diverse andere bedrijven/personen lid van de zakenclub.

De zakenclub heeft een eigen bestuur dat, in nauw overleg met het hoofdbestuur, afspraken maakt over het financieel reilen en zeilen van onze eerste selecties dames en heren.

Het bestuur van de zakenclub streeft naar een of twee ledenbijeenkomsten per jaar waar de leden op informele wijze, van gedachten wisselen over te organiseren activiteiten.

Aangenaam en informeel zijn kenmerkende begrippen voor het onderlinge contact van de leden van deze club, waardoor een netwerk ontstaat waar het sportieve belang prevaleert maar het zakelijke belang zeker niet wordt vergeten!

Het lidmaatschap van de zakenclub duurt drie jaar. Tijdens deze drie jaar betaalt het lid een vooraf contractueel vastgelegde financieel bijdrage. Het contract met de zakenclub wordt na drie jaar stilzwijgend verlengd.

Voor het lid van de zakenclub betekent dit onder meer:

- Gratis toegang voor twee personen bij de thuiswedstrijden van het 1e elftal
- Toegang en consumpties voor twee personen voor, tijdens en na de thuiswedstrijd van het 1e elftal in de bestuurskamer
- Het plaatsen van zijn/haar zakelijke gegevens op de Zakenclub pagina op de website www.leeuwarderzwaluwen.nl
- Naam + logo op de TV in de kantine
- Naamsvermelding in het programmablade bij het overzicht van de zakenclubleden
- Naamsvermelding in de presentatiegids bij het overzicht van de zakenclubleden
- Het bijwonen van zakenclub activiteiten (1 a 2 maal per jaar)

3.4 De Club van 50

De Club van 50, opgericht in 1994, bestaat uit een groot aantal bedrijven, groepen (elftallen, commissies etc.) en particulieren die de vereniging jaarlijks met een donatie van EUR 50 steunen.

De club heeft een eigen bestuur dat het gedoneerde geld beheert en beslist waar het geld aan besteed wordt. Het eerste en voornaamste doel is het jeugdvoetbal. Kleding, accessoires (balen, ander trainingsmateriaal), maar ook het aantrekken van een jeugdtrainer, de opleiding van het jeugdkader of het organiseren van een trainingskamp worden uit deze middelen bekostigd.

3.5 Reclameborden

“ De Kuip van het Noorden” , zo wordt ons hoofdveld wel eens genoemd. En met recht want he mis een prachtige accommodatie. Rondom het bed en op de tribune zijn volop mogelijkheden om uw bedrijf of organisatie te profileren en zo (nog) meer bekendheid te geven.

De sponsor sluit een contract met de vereniging voor de duur van minimaal drie jaar waarna het contract stilzwijgend wordt verlengd. Het bord wordt door de vereniging aangeschaft en geplaatst en is eigendom van de vereniging. Het ontwerp en het aanbrengen van het bord is voor rekening van de sponsor.

De reclameborden zijn gemaakt van 8 mm trespa en zijn verkrijgbaar in de afmetingen:

- Veld 6.10 mtr x 0,65 mtr
- Tribune 6,1 mtr x 0,65 mtr

Eventueel zijn afwijkende maten op aanvraag mogelijk.

Wilt u meer informatie over sponsoring door middel van een reclamebord, dan kunt u contact opnemen met de sponsorcommissie.

3.6 Advertentie in het programmablade

Tijdens alle thuiswedstrijden van ons 1e elftal wordt een programmablade verkocht met aar in de opstelling van beide elftallen. Aan dit programmablade is een verloting verbonden. Ook hierin kunt u een advertentie plaatsen. Het programmablade komt minimaal 11x per jaar uit in een oplage van ca. 250 stuks.

3.7 Advertentie in de presentatiegids

In 2002 speelde ons 1e elftal voor het eerst in de geschiedenis in de Hoofdklasse van het Zaterdagvoetbal. Sindsdien wordt er jaarlijks aan het begin van het nieuwe seizoen een presentatiegids uitgegeven waarin de vereniging zich presenteert met het 1e elftal, de jeugd, 1e elftal dames.

Een fraai, in kleur uitgevoerd boekwerk dat ook het wedstrijdprogramma en de tegenstanders van het komende seizoen overzichtelijk weergeeft. De gids wordt verspreid onder de leden, zakenclubleden, vrienden en relaties van de vereniging en aan de vertegenwoordigers van onze tegenstanders (bij thuis- en uitwedstrijden). Natuurlijk zou de uitgifte van de gids niet mogelijk zijn zonder de adverteerders, die daarmee de gelegenheid krijgen hun onderneming onder de aandacht van een groot sportpubliek te brengen.

Naast advertenties van zakenclubleden kunnen ook niet-zakenclubleden als adverteerder worden opgenomen in de gids. Wilt u hierover meer informatie, dan kunt u contact opnemen met onze Sponsorcommissie.

3.8 Kledingsponsor Jeugd

Sinds 1999 spelen onze jeugdelftallen allemaal in een outfit (shirt en broek) gesponsord door diverse bedrijven. Naast een bijdrage van de ouders is sponsoring nog steeds nodig. Regelmatig moeten tenues worden vervangen wegens ouderdom, slijtage of voor nieuwe elftallen.

De kosten per team zijn afhankelijk van de leeftijdsgroep. E- en F-pupillen hebben 10 shirts en broekjes nodig, de hogere jeugdteams 16. Sponsoring voor de jeugd wordt contractueel vastgelegd en is voor de duur van minimaal 3 jaar.

Wilt u uw bedrijfsnaam op de shirts (volgens de richtlijnen van de K.N.V.B.) van een of meerdere van onze jeugdelftallen, dan kunt u contact opnemen met de Sponsorcommissie.

3.9 Kledingsponsor Senioren

Ook shirts en broeken van de senioren moeten van tijd tot tijd worden vernieuwd. Leeuwarder Zwaluwen beschikt over meerdere senioren elftallen.

Per team worden gemiddeld 16 tenues gebruikt.

Als u belangstelling heeft om sponsor te worden van tenue dan wel trainingspakken voor een of meerdere teams dan kunt u contact opnemen met het Hoofdbestuur.

Ook deze sponsoring kan op verzoek contractueel worden vastgelegd. (duur, voorwaarden, etc.).

3.10 Donateurschap

Naast het gewone lidmaatschap van onze vereniging (spelend of niet spelend lid) is het ook mogelijk de vereniging als donateur te steunen.

Wilt u donateur worden dan kunt u contact opnemen met de Sponsorcommissie.

3.11 Toernooi sponsor Jeugd

Ieder jaar wordt op Hemelvaartsdag het grote Zwaluwen toernooi voor de jeugdelftallen georganiseerd. U kunt dit toernooi sponsoren. Als tegenprestatie wordt uw bedrijf vermeld in het programmabladd en gedurende de dag via de geluidsinstallatie genoemd als sponsor. Ook kunt u bekens, medailles ter beschikking stellen.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de Sponsorcommissie.

3.12 Open Dag Jeugd

Eenmaal per jaar is er een Open Dag voor de jeugd. Hier kunnen niet-leden kennis maken met onze vereniging. Allerlei activiteiten zoals spelletjes, optredens, trainingen door bekende trainers/voetballers etc. moeten nieuwe jeugd aantrekken of bij andere mensen belangstelling voor onze vereniging genereren.

Naast niet-leden is de Open Dag uiteraard ook toegankelijk voor onze leden. U kunt deze Open Dag sponsoren. Als tegenprestatie wordt u bedrijf vermeld in het programmabladd van de Open Dag en tijdens de dag via de geluidsinstallatie genoemd als sponsor.

3.13 Reclame op de website (internet)

Sinds 2000 is onze vereniging nadrukkelijk aanwezig op het World Wide Web met een professionele website: www.leeuwarderzwaluwen.nl

Uit de statistieken is af te leiden dat de bezoekersaantallen nog iedere maand stijgen en onze site tot in Amerika wordt bekeken! De website staat vol informatie over onze vereniging, haar activiteiten, de resultaten en onze sponsoren.

Wellicht een idee om via deze site uw bedrijf te promoten. Voor informatie kunt u contact opnemen met de Sponsorcommissie.

3.14 Bal sponsor

Tijdens de thuiswedstrijden van ons 1e elftal is het mogelijk op te treden als balsponsor. In het programmabladd dat wordt verkocht bij de wedstrijden zal hier aandacht aan besteed worden door naamsvermelding en via de omroepinstallatie zal dit ook diverse malen ten gehore worden gebracht.

Uiteraard kunt u ook de jeugdwedstrijden (van uw eigen zoon of dochter) of de wedstrijden van andere senioren of dames elftallen op deze manier sponsoren.

3.15 T.V. presentatie in de kantine

In de kantine hangt al geruime tijd een flatscreen televisie waarop veel voetbalnieuws wordt gepresenteerd en wordt geadverteerd door landelijke organisaties.

Uit deze advertenties ontvangt de club inkomsten. Naast de landelijke reclames staat het de vereniging vrij om voor een deel ook eigen sponsors via dit medium te laten adverteren. Een mooie gelegenheid om tijdens wedstrijd- en trainingdagen uw bedrijf voor het voetlicht te brengen.

3.16 Giften

Was er tot nu toe niets voor u bij?

Als u niet aan een van de voorgaande manieren van sponsoring wilt deelnemen maar wel wilt bijdragen aan onze vereniging, dan bent u natuurlijk van harte welkom. U kunt dit doen in de vorm van een eenmalige gift waaraan voor de vereniging geen verplichtingen zijn verbonden.

Informatie over het doen giften kunt u verkrijgen bij de Sponsorcommissie.

3.17 Prijzen van de diverse sponsormogelijkheden

Type Sponsoring	Prijs
Hoofdsponsor	In overleg, minimale contractsduur 3 jaar
Co-sponsor	In overleg, minimale contractsduur 3 jaar
Zakenclub lid	250 euro of 500 euro per jaar, contractduur 3 jaar. Maatwerk mogelijk
Club van 50	50 euro per jaar
Reclamebord Hoofdveld	eenmalige opmaakkosten 185 euro per jaar, minimale contractsduur 3 jaar
Advertentie presentatiegids	Hele pagina 450 euro Halve pagina 250 euro Kwart pagina 125 euro
Kledingsponsor jeugdelftallen (E en F)	in overleg
Kledingsponsor jeugdelftallen (A t/m D)	in overleg
Kledingsponsor senioren elftal	in overleg
Donateurschap	variant A: minimaal 60 euro per jaar variant B: minimaal 50 euro per jaar variant C: minimaal 40 euro per jaar
Toernooi sponsor jeugd	in overleg
Sponsor Open dag jeugd	in overleg
Reclame op website	150 euro per half jaar of 250 euro per jaar
TV presentatie kantine	in overleg
Bal Sponsor	in overleg

NB: alle genoemde bedragen zijn exclusief BTW. Dit geldt niet voor de onderdelen Club van 50 en Donateurschap

Indien wij uw interesse hebben gewekt neem dan gerust contact met ons op. U kunt uw vragen stellen via het e-mailadres sponsorcommissie@leeuwarderzwaluwen.nl en wij nemen contact met u op voor het maken van een afspraak. Ook kunt u bestuurslid commercie Henk Busstra benaderen op 06-53 31 21 97.

4. Afsluiting

In de gevallen waarin dit sponsorplan niet voorziet zal er door het bestuur een aanvullend besluit genomen worden. Dit sponsorplan zal van tijd tot tijd vernieuwd worden door het bestuur. Hierover zal dan een nieuw bestuursbesluit genomen worden.

Sponsorovereenkomsten die aangegaan zijn ten tijde van de geldigheid van dit sponsorplan zullen door vernieuwing van dit plan niet wijzigen. Indien gewenst kan het bestuur of de sponsor in dat geval een nieuwe overeenkomst aangaan onder de nieuwe voorwaarden. Dit is geen verplichting.